購買系統

Author(s): 巫智惟 Date:2016/04/13

Version: 2.0

Use-Case Name:	結帳	
Use-Case ID:	SM-2.00	
Priority:	HIGH	
Source:	購買者	
Primary Business Actor:	購買者	
Other Participating Actors:	商品的消費者們還有經營商品的經營者們	
Other Interested Stakeholders:	利益關係人，老闆基本是最有利益關係的，處理商品的訂購單等等，對外買賣是否正確等等	
Description:	可讓消費者可快速完成交易，以便方便購買	
Precondition:	必須購買者	
Trigger:	訂購商品	
Typical Course Of Events:	Actor Action	System Response
	線上顧物提供購買者買商品時的資料以及訂單和付款信息等等	該系統通过驗證所有必需的信息已提供資料
Alternate Courses:	線上購物方便購買者實用，但如果機器發生故障的話 會導致購買失敗 or 無法顯示物品的資料，需要配置一些突發意外的方案	
Conclusion:	當系統完成完整的交易	
Postcondition:	線上購物這方案，可以迅速解決購買者的購買商品的時間	
Business Rules:	線上購買必須雙方確定商品及金額後才可進行交易	
Implementation Constraints and Specifications:	購買必須確定當時出售的數量，以及確定購買後，結帳方式分為 7-11 貨到付款、全家店到店、信用卡以及先付款的宅配服務各種方式等等	
Assumptions:	可查詢當時購買的商品是否有繳清	
Open Issues:	機器使用前，都必須確定是否能正常啟動，以及訂單的配置是否正確	